

VersicherungsJournal ^{Extrablatt}

Unabhängige Informationen für Vermittler

Ausgaben 2023

Erscheinungsweise:

viermal jährlich

Umfang:

28 Seiten

Auflage:

14.000 Stück

Leser:

Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten



Verbreitung:

13.335 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:

Claus-Peter Meyer
VersicherungsJournal Verlag GmbH
Rathausstraße 15
22926 Ahrensburg
Deutschland

Termine und Themen

Ausgaben	Themen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Erscheinungs-termin
1/2023	Wohngebäude- und Wetterversicherung	24.02.2023	10.03.2023	27.03.2023
2/2023	Ruhestandsplanung	28.04.2023	12.05.2023	30.05.2023
3/2023	Grüne Altersvorsorge	28.07.2023	11.08.2023	28.08.2023
4/2023	Nachfolgeregelung von Maklern	22.09.2023	06.10.2023	23.10.2023

Anzeigenpreise (abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer):

Format	Produktanzeige	Stellenanzeige	Größe, zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe
1/4 Seite	2.600 Euro	1.542 Euro	210 x 70 mm (Satzspiegel 185 x 59,9)
1/3 Seite	3.424 Euro	2.048 Euro	70 x 280 mm (Satzspiegel 58,03 x 239,6)
1/2 Seite	3.918 Euro	2.365 Euro	210 x 140 mm (Satzspiegel 185 x 119,8)
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro	210 x 280 mm (Satzspiegel 185 x 239,6)

Mengenrabatt: 5 Prozent für zwei, 10 Prozent für drei, 15 Prozent für vier Anzeigen-Buchungen
Zuschlag für Umschlagseiten: 20 Prozent U 4, 15 Prozent U 2 und 3

Technische Daten, Anlieferung

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung zwei Klammern;
Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder Tif-Format

Ihre Ansprechpartnerin für Anzeigenbuchungen

Simona Salzburg, E-Mail s.salzburg@versicherungsjournal.de, Telefon +49 (0)30 72019729

VersicherungsJournal **Extrablatt**

Unabhängige Informationen für Vermittler

Planung Ausgabe 3/2023 (Änderungen vorbehalten)

Titel

Grüne Altersvorsorge – nachhaltig Geld verdienen

Inhalt

Marktüberblick zum Thema

Pflichten und Regeln nach der Transparenzverordnung und der Taxonomie, Risiko des Greenwashings, Verbraucherwünsche

Grüne Fondsauswahl einfacher als gedacht

Gastkommentar

Ökologie und Ökonomie vereint

Gastkommentar

Das „grüne“ Angebot

Kriterien für grüne Lebensversicherungen, Ratings für den Vertrieb

Knifflig

Einordnung nachhaltiger Kapitalpolitik bei Fonds durch den BVI

Der „grüne“ Kunde

Ansätze für das Marketing

„Grüner“ Vertrieb

Verbände unterstützen die Bemühungen um Nachhaltigkeit, Hilfestellungen, Zertifizierungen